

PRESSEBELEG

Zeitung: Chemnitzer Morgenpost

Erscheinungsdatum: Mittwoch, 28.10.2020

Seite: Titelseite und Seite 5

Thema: Kulturhauptstadt unterm Hammer

Autor/Fotos: bri/Uwe Meinhold



Kultige Körbe voller Chemnitzer Markenzeichen



Kulturhauptstadt 2025

Erst ging es nur um die Kulturhauptstadt-Bewerbung, jetzt um Chemnitz generell: Der Industrieverein Sachsen und das Modelabel „Karlskopf“ versteigern fünf Präsentkörbe mit Chemnitzer Markenzeichen. Der Erlös dient zwei guten Zwecken.

Die Präsentkörbe sind voller Chemnitzer Marken: Dreamers Café, Germens, Eierkörz, Georg Bliedung, Tanzschule Emmerling, Chem-

nitz-Ringe von Roller. Raritäten sind ein Trikot der 99ers und eine Kraftklub-Fanbox.

„15 Sponsoren zeigen, dass Chemnitz superviel zu bieten hat“, sagt Martin König (30) von „Karlskopf“. „Hier leben offene Menschen mit einer Message an die Welt.“ Auch „Karlskopf“ steuert ein Präsent bei, ein neu gestaltetes Karl-Shirt mit „Fetz“-Kette, Sonnenbrille und Schild „Kulturhauptstadt-Bewerber“.

Die Gebote standen am gestrigen Start-Tag bereits bei 300 Euro. Die Versteigerung endet am 5. November um 23 Uhr. Er-

löse gehen an die Initiative Chemnitz nazifrei und das Haus Arthur.

Versteigert wird unter: karlskopf.de/auktion bri



