

Wie Sachsen in die WELT kommt

Vom Umgang einer Westzeitung mit
Ostthemen im Wirtschaftsteil

Wer die WELT liest

Auflagenzahlen (IVW) im Vergleich der Wettbewerber

	I/2006	I/2005
WELT	251.660	222.429
FAZ	370.777	373.425
Süddeutsche	445.530	440.467
Handelsblatt	143.986	143.582
BILD	3.545.215	3.654.734
Freie Presse	329.479	336.147

Wer die WELT liest

Reichweiten Deutschland

(Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre, 64, 9 Mio.)

	2006	2005
WELT	0,9	0,9
Süddeutsche	1,8	1,8
FAZ	1,5	1,5
Handelsblatt	0,8	0,8
Spiegel	9,3	9,2
Focus	9,7	9,3
Stern	12,1	12,1
BILD/Bams	18,2/ 16,7	18,2/16,8

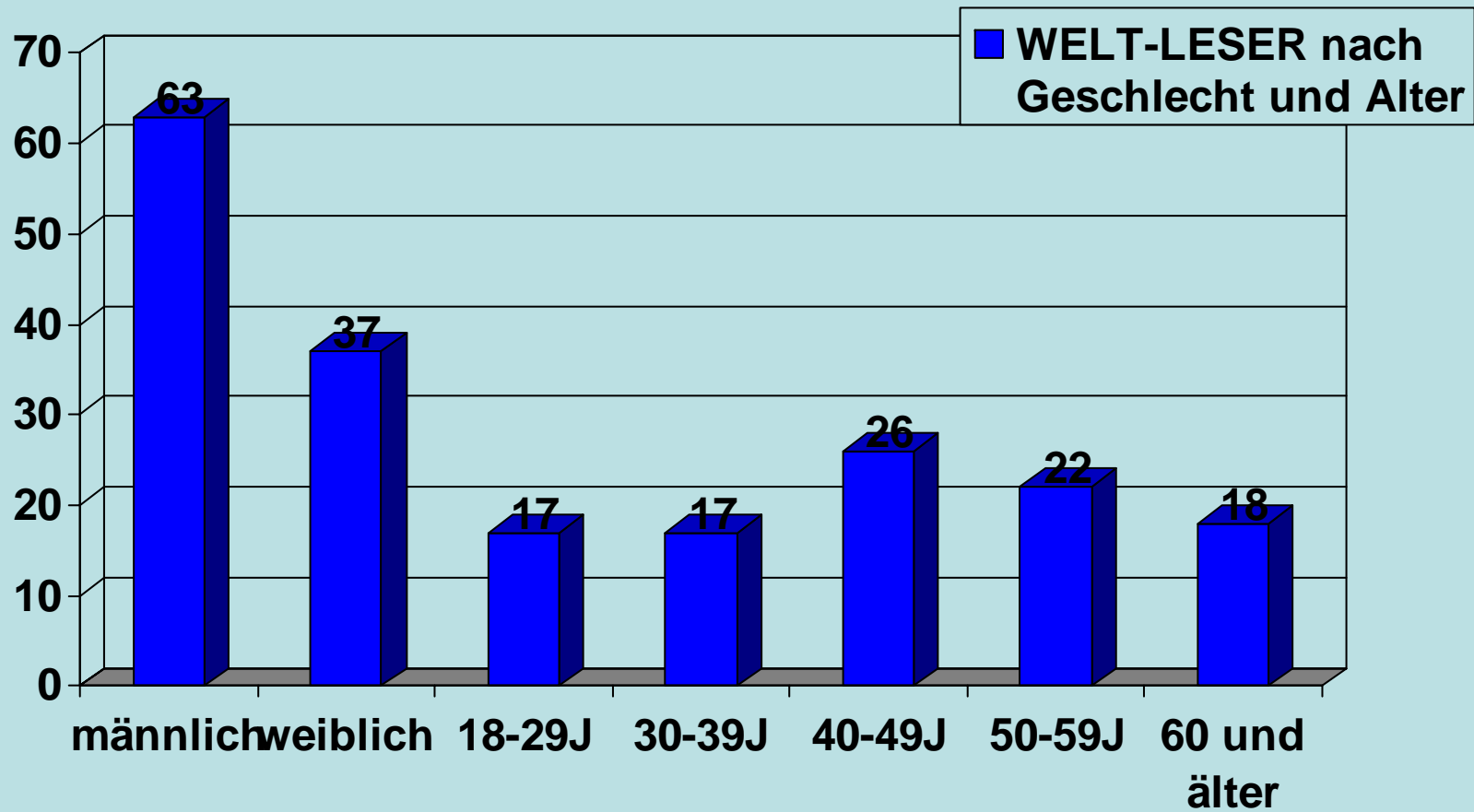
Wer die WELT liest

Reichweiten neue Länder ohne Berlin

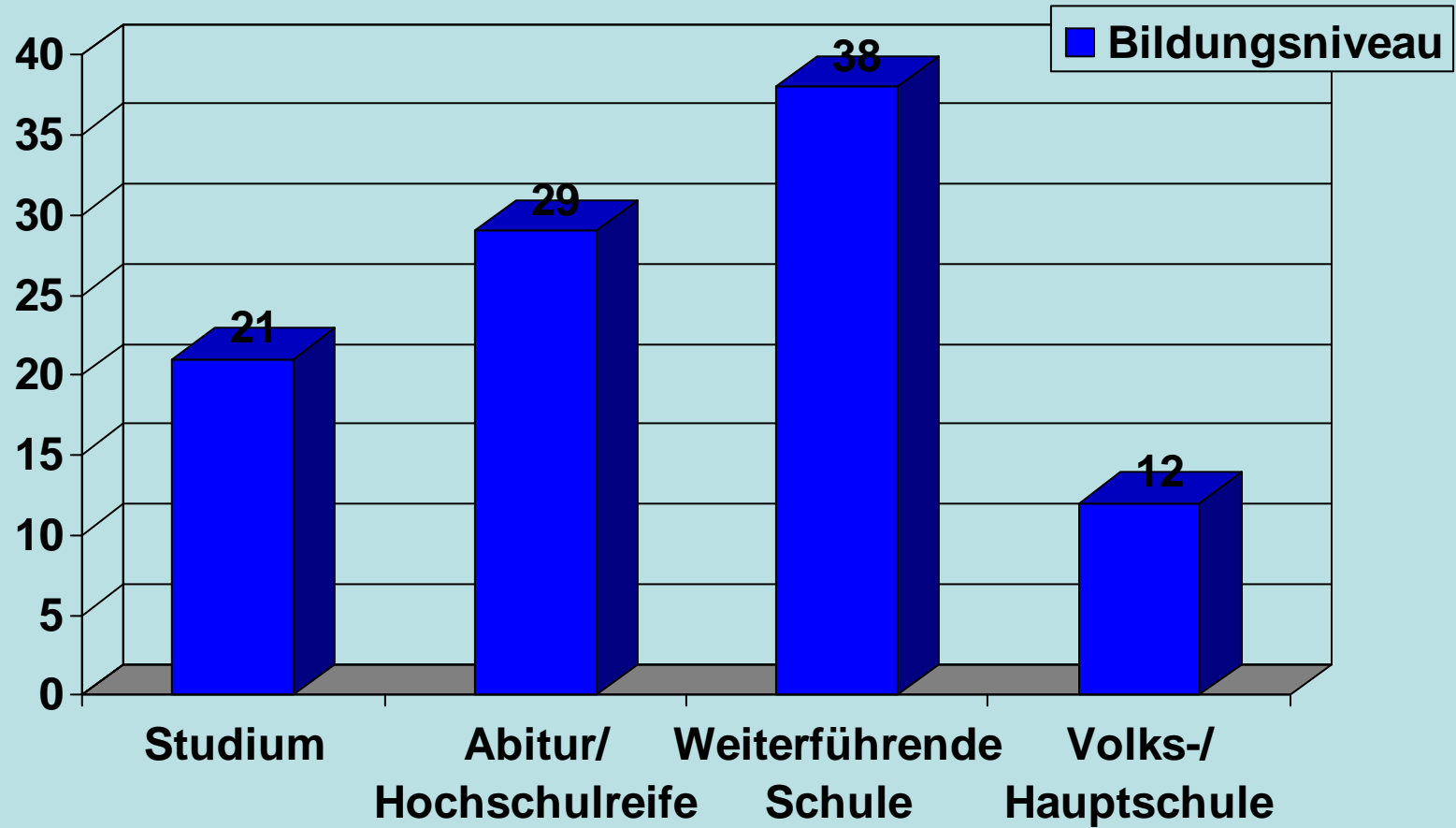
ab 14 Jahre, 11,97 Mio.

	2006	2005
WELT	0,3	0,3
Süddeutsche	0,3	0,3
FAZ	0,3	0,3
Handelsblatt	0,4	0,4
Spiegel	4,6	4,2
Focus	5,5	5,0
Stern	3,8	3,5
BILD/Bams	14,5/11,9	14,5/13,9

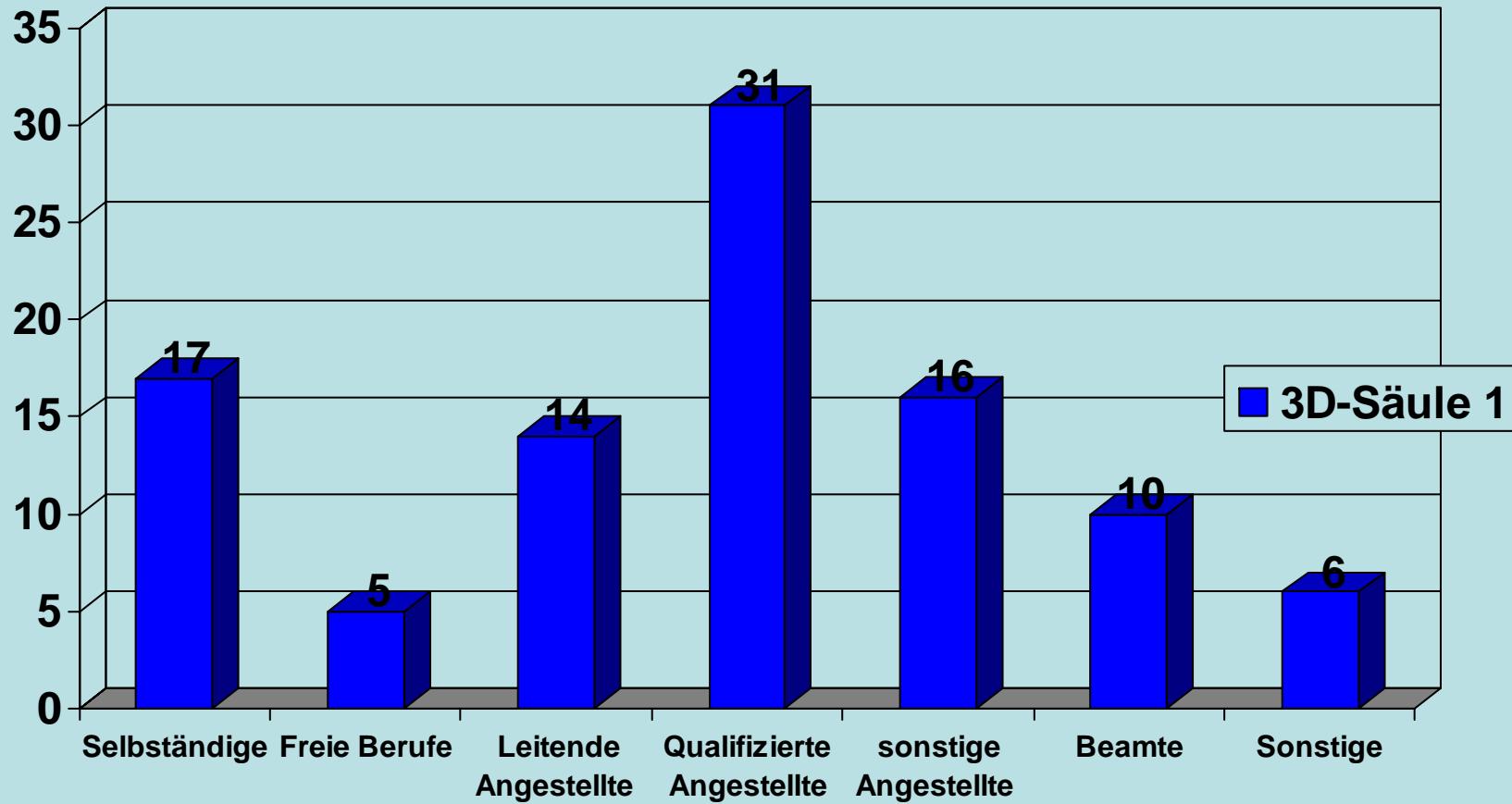
Wer die WELT liest



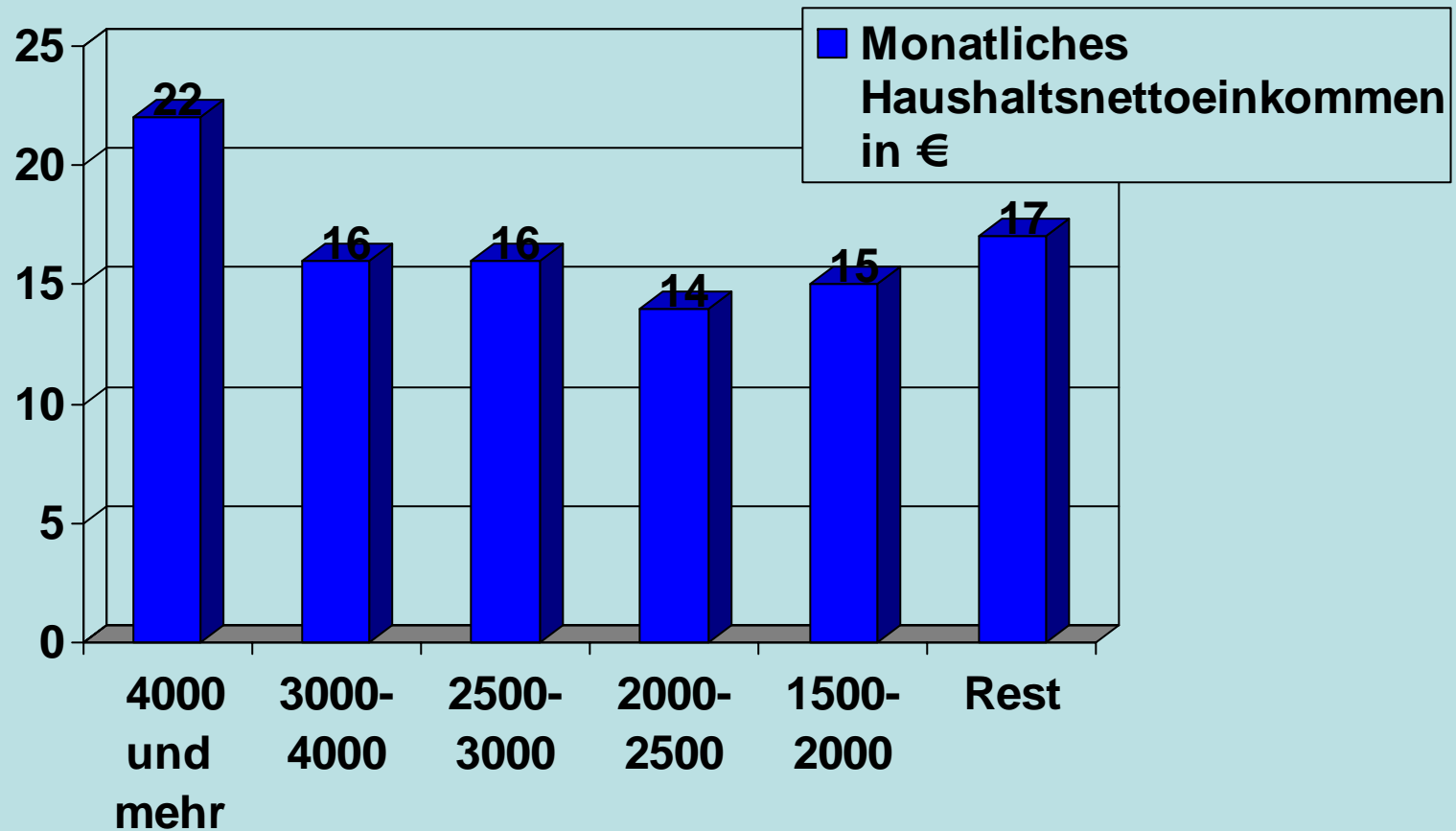
Wer die WELT liest



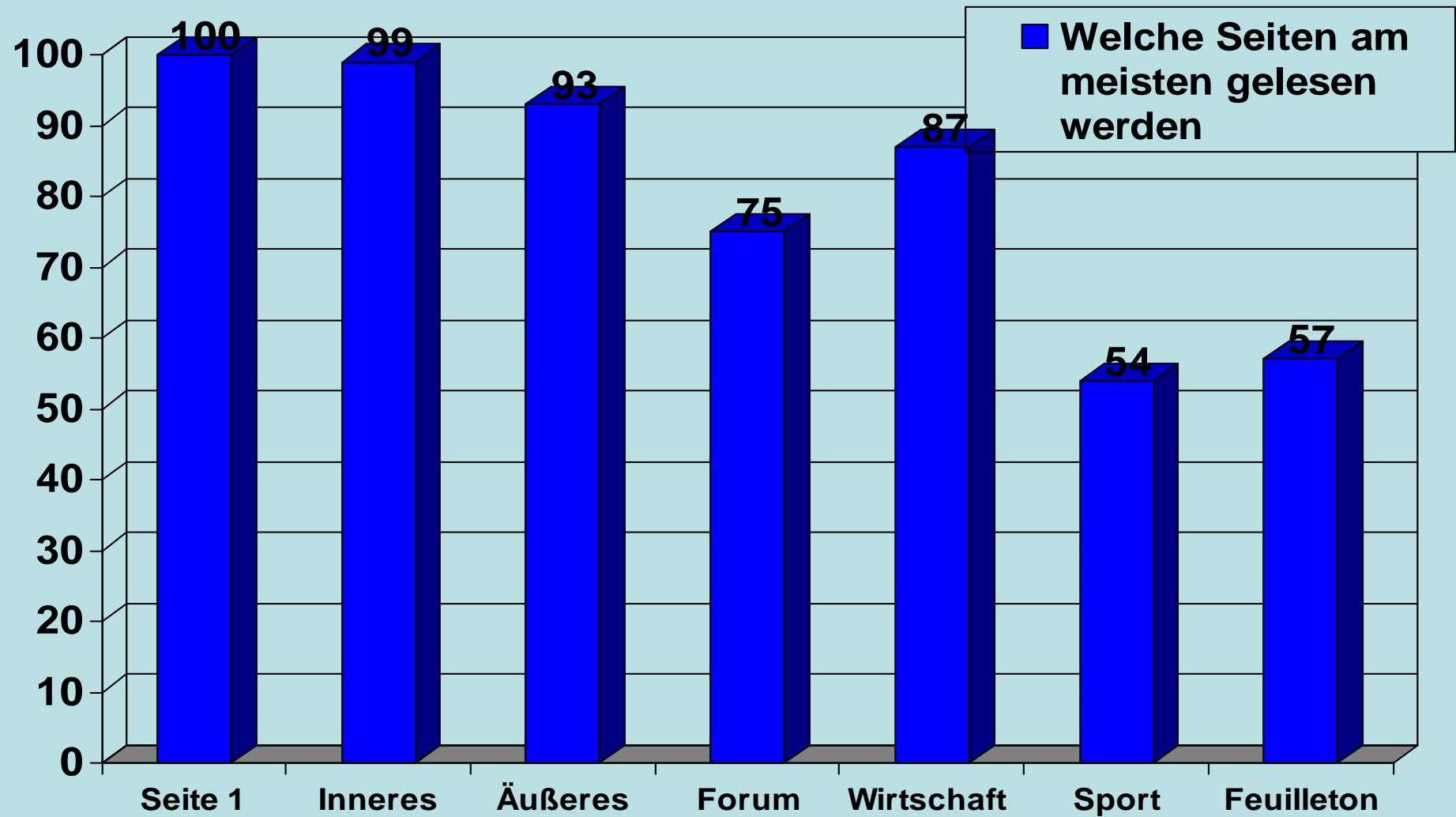
Wer die WELT liest



Wer die WELT liest



Wer die WELT liest



Wer die WELT liest

- Überwiegend männliche Leser
- Gut ausgebildet
- Gut verdienend
- Hoher Anteil von Führungskräften
- Überregionale Zeitung mit ausgeprägt westdeutscher Leserschaft
- Regional stark im Großraum Hamburg und NRW
- Wirtschaftsteil mit hoher Akzeptanz

Wer die WELT liest

- WELT teilt die Probleme „typischer Westmedien“
– kaum Akzeptanz im Osten
- Osten nimmt über klassische Leitmedien kaum am Diskurs teil
- WELT nimmt sich häufig des Ostens an (im Vergleich zu Wettbewerbern wie FAZ, Süddeutsche)
- Alleinstellungsmerkmal Top 100

Wirtschaft in der WELT

Blattstruktur

<u>Top-Themen</u> Wirtschaftspolitik- Unternehmensthemen gemischt	Schwerpunkte zu wirtschaftspolitischen Themen	<u>Unternehmen</u>
<u>Unternehmen</u>	<u>Unternehmen</u>	Magazinseite: Reportagen, Features, Interviews

Wirtschaft in der WELT

Abgrenzung zur Konkurrenz

- Geringere Seitenumfänge – härtere Auswahl
- Bildung von Schwerpunkten
- Besonderer Einsatz von Bild/Grafik
- Andere Formen: Feature/Reportage, kurze Kommentare

Wirtschaft in der WELT

Themenauswahl – Quellen

- Leitmedien (Fernsehen, Internet, Wettbewerber)
- Nachrichtenagenturen
- Korrespondenten (rund 30, darunter Peking, Seoul, Moskau, Paris, Rom, London New York)
- PR/Pressemitteilungen
- Eigene Ideen

Wirtschaft in der WELT

Themenauswahl - Nachrichtenfaktoren

Neuigkeit (Deutsche übernimmt Berliner Bank)

Nähe: - **örtlich** (Standortrankings)
- **kulturell** (Hafenthemen)

Prominenz (Personen, Konzerne)

Dramatik („Übernahmeschlacht“)

Kuriosität (Beck's und „Perfect Draft“)

Konflikt (IG Metall vs. Management)

Sex (Boeing-Chef und seine Mitarbeiterin)

Wirtschaft in der WELT

Blattmachen – Weiche Faktoren

- Intuition/Gespür für Nachrichten
- nach Renommee der Autoren
- nach Einsatz (Penetranz) der Autoren
- Zeitdruck (früher Redaktionsschluss der WELT)
- Konferenzen mit ungewissem Ausgang
- Wünsche, Ideen von Vorgesetzten

Wirtschaft in der WELT

Wann Sachsen auftaucht I

- Mangelnde Größe der Unternehmen
- Ost-Unternehmen sind oft Töchter großer Konzerne
- Sachsen taucht auf bei
 - Berichten über Aufbau Ost
 - In seiner Eigenschaft als Schwergewicht unter den Neuen Ländern
 - Beginnende Wahrnehmung als bedeutender Chip-, Autobau-, Maschinenbaustandort

Wirtschaft in der WELT

Wann Sachsen auftaucht II

- Häufigste Nennung einer sächsischen Firma: Cryotec 27 mal in der WELT
- AMD Dresden dagegen nur 13 mal