

IKEA-Kultur



Was verstehen wir unter dem Begriff „Unternehmenskultur“?

Definition Unternehmenskultur:

”Gesamtheit von Normen, Wertvorstellungen und Denkhaltungen, welche das Verhalten aller Mitarbeiter und somit das Erscheinungsbild einer Unternehmung prägen.”

(Universität Zürich)

Was verstehen wir unter dem Begriff „Unternehmenskultur“?

”Unternehmenskultur ist die wahrgenommene – meist abstrakte – Wirkung, welche aus dem Verhalten aller Menschen im Unternehmen entsteht. Das Verhalten basiert dabei auf – oft tief verankerten – **bewußten und unbewußten Wertvorstellungen**”

(Verband der Informatikerinnen und Informatiker WISS (VIW))

Kultur

IKEA

Ingvar **K**amprad **E**lmtaryd **A**gunnaryd

IKEA[®]
© Inter IKEA Systems B.V. 2002

Kultur

Der erste **Katalog**
1951

Möbel im Sortiment
1950

Design eigener Möbel
1955

84.000 Mitarbeiter
2004

Erstes Einrichtungshaus in **China**
1998

Flache Pakete
1956

Die Name **IKEA** wird **eingetragen**
1943

Kultur



Die Vision

Den vielen Menschen einen besseren
Alltag schaffen.

Die Geschäftsidee

Wir wollen ein breites Sortiment formschöner und funktionsgerechter Einrichtungsgegenstände zu Preisen anbieten, die so günstig sind, dass möglichst viele Menschen sie sich leisten können.

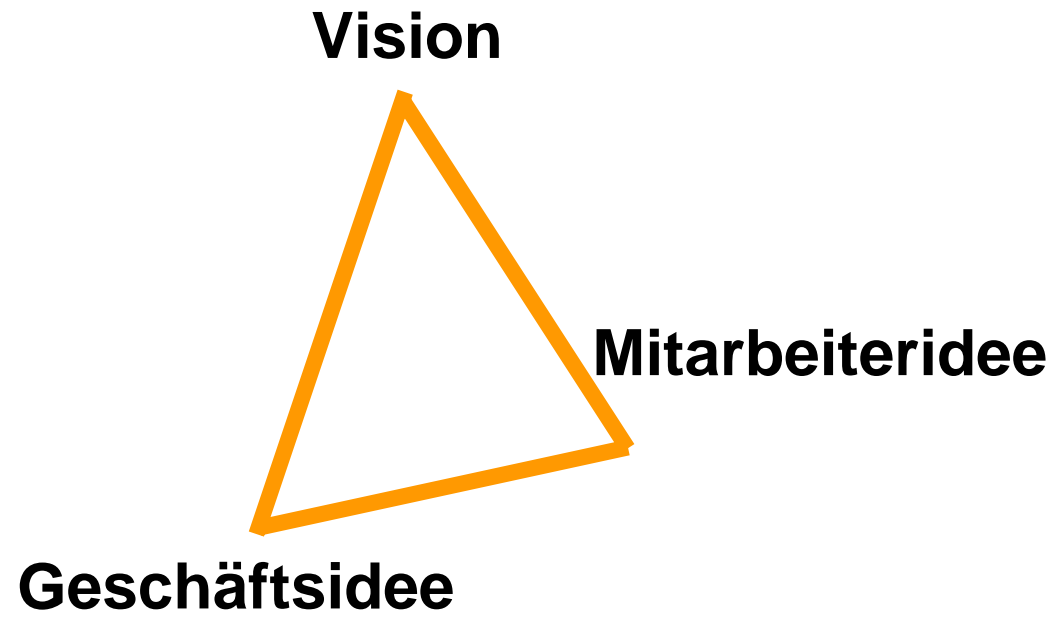


Die Mitarbeiteridee

Wir bieten offenen und aufrichtigen Menschen die Möglichkeit, sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln, damit wir mit großem Engagement gemeinsam einen besseren Alltag für uns und unsere Kunden schaffen können.



Kultur



Die Verwirklichung

Man braucht eine Vision, um eine erfolgreiche Geschäftsidee zu schaffen - und **Menschen**, um diese Vision zu verwirklichen.



Kultur

Die Kultur ist der Leim, der alles **zusammenhält.**

Kultur ist ein Managementinstrument





Småland

Eine karge Region in Südschweden. Die Menschen hier haben den Ruf, einfallsreich und willensstark zu sein. Historisch gesehen ist es eine der ärmsten Gegenden Schwedens, wo das karge Land Erfindungsreichtum, Sparsamkeit und harte Arbeit erfordert.

Ingvar Kamprad hat mit den ersten Mitarbeitern in der Anfangsphase bleibende Werte geschaffen.



Gemeinsame Werte

- Gemeinschaft und Enthusiasmus
- Ein ständiger Erneuerungswille
- Kostenbewusstsein
- Geben und Verantwortung tragen
- Demut und Willensstärke
- Einfachheit
- Führen durch das gute Vorbild
- „Linie anders“
- Das Streben nach der Wirklichkeit
- Unterwegs sein

Gemeinschaft und **Enthusiasmus**



Wir haben untereinander Respekt vor unseren Leistungen und wissen, dass wir einander brauchen.



Ein ständiger Erneuerungswille

- Die Bereitschaft, Dinge zu verändern
- Die ständige Suche nach cleveren Lösungen.



Kostenbewusstsein

in allen Bereichen

- Mit wenigen Mitteln gute Ergebnisse erzielen.
- Eine Ware oder Dienstleistung ohne Preiszettel ist immer falsch.
- Starkes Interesse auch für die kleinen Kosten.
- Ein niedriger Preis ist ohne niedrige Kosten unmöglich.
- **Nur ein Niedrigkostenunternehmen kann ein Niedrigpreisunternehmen sein!**

Der Wille, Verantwortung zu übernehmen und zu übertragen.

Wir müssen immer bereit sein, Verantwortung zu übernehmen und zu delegieren. Unsere Mitarbeiter dürfen und sollen Fehler machen.

Wir ermutigen diejenigen, die den Wunsch und den Mut haben, Verantwortung zu übernehmen.

Bescheidenheit und Willenskraft

Auf den Boden der Tatsachen bleiben

Keine Extraprivilegien

Meinungen hören, Entscheidungen
fällen und mit Kraft durchsetzen

Einfachheit

in unserem Handeln und in unseren Lösungen



Einfachheit in allem, was wir tun, ist ein Bestandteil von IKEA.

Den Respekt vor unserem Gegenüber dürfen wir nie vergessen.



Führen durch das gute Vorbild

Durch sein Verhalten ein gutes Beispiel sein und dadurch eine angenehme Atmosphäre und ein gutes Arbeitsklima schaffen

Der Mut, anders zu sein

- “Warum?”, “Warum nicht?” oder
“Kann man das auch anders machen?”
- Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, unkonventionelle
Ideen zu entwickeln.
Und den Mut zu haben, sie auch auszuprobieren.
- Bei IKEA ist es immer möglich, neue, spannende
Ideen im Rahmen unseres Konzepts zu testen.

Kultur

Streben nach der Wirklichkeit

Den praktischen Bezug zum Alltag nicht verlieren



IKEA[®]
© Inter IKEA Systems B.V. 2002

Es ist **wichtig**, immer **”auf dem Weg“** zu sein

Das heißt: Die verschiedenen Wege, um ein bestimmtes Ziel zu erreichen, sind für uns ein größerer Ansporn als das Ziel selbst.

Wir fragen uns ständig, wie wir das, was wir heute tun, morgen noch besser machen können.

**Kultur hat jedes Unternehmen,
ob sie wollen oder nicht!**



Sie entsteht z.B. durch:

- Land
- Region
- Branche
- Marktnische
- Rechtsform
- **SIE**
- Mitarbeiter
- Management





Es liegt an ihnen,
die Kultur zum **aktiven Management** Ihres Unternehmens zu
nutzen, damit ihr Unternehmen
stärker wird und sie auch
weiterhin erfolgreich sind.

Kultur



Danke für ihre Aufmerksamkeit.